

IL MARKETING MIX DELLE IMPRESE OPERANTI NEGLI AMBIENTI DIGITALI

Dalle **4P** alle **3C**: due modelli descrittivi delle leve operative di marketing

L'integrazione delle leve tradizionali del marketing mix con le caratteristiche e i contenuti dei siti e con le dinamiche sociali

Il contenuto

Il commercio in senso stretto

Le comunità e i social media

IL MARKETING MIX CLASSICO

Le 4P

Il **prodotto**: la definizione del bene/servizio, dei servizi accessori, della marca, della confezione, il lancio di nuovi prodotti

La **comunicazione**: la pubblicità, le promozioni, il direct marketing, le relazioni pubbliche, esplicita vs implicita

La **distribuzione**: la scelta dei canali distributivi, la rete di vendita

Il **prezzo**: le politiche di prezzo, gli orientamenti al pricing

IL MARKETING MIX DELLE IMPRESE OPERANTI NEGLI AMBIENTI DIGITALI

Le 3C

Content

Il contenuto del sito: i contenuti informativi, l'organizzazione del sito, l'interfaccia grafica, i colori

Commerce

La definizione dell'offerta da proporre on line: i prodotti, il pricing, la comunicazione digitale, l'integrazione tra la catena del valore virtuale e la catena del valore fisica

Community

Comunità virtuali e social media: le tipologie, l'evoluzione delle piattaforme di interazione

UNA TASSONOMIA DI PRODOTTI PER LA DEFINIZIONE DEL MARKETING MIX ON LINE



Commodities



Quasi-Commodities



Look and feel



Look and feel a qualità variabile

Facilmente giudicabile on line

Difficilmente giudicabile on line

LA GESTIONE DEL CONTENUTO

- **Il contesto**
 - l'estetica e la funzionalità
 - i requisiti di *usability* e *accessibility*
- **Il catalogo**
 - la dimensione orizzontale e verticale dell'assortimento
- **La personalizzazione**
 - registrazione, riconoscimento, tracking e profiling

IL CONTESTO

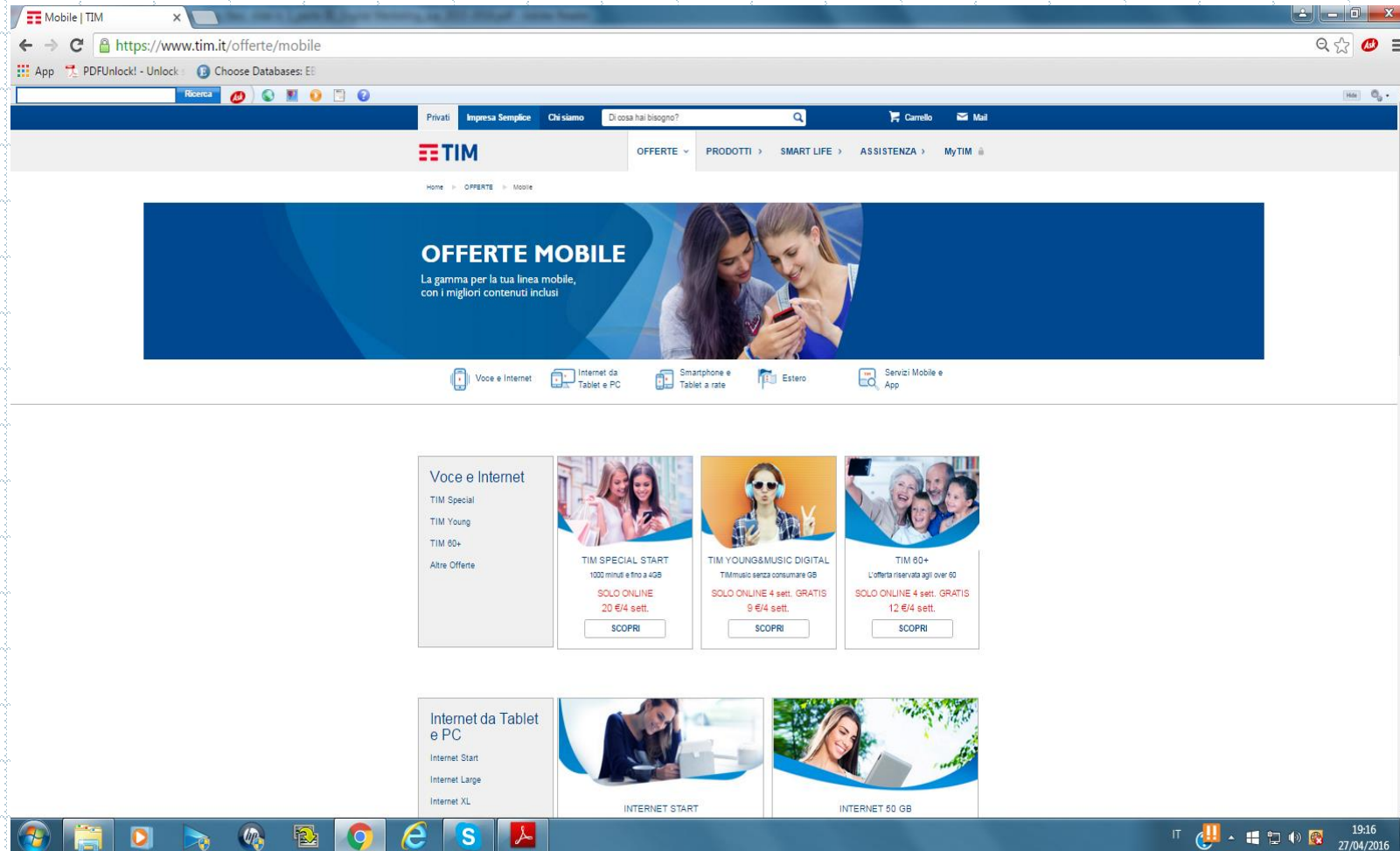
La percezione di **“look and feel”**

La cornice: il colore di fondo e la coerenza con l’identità di marca

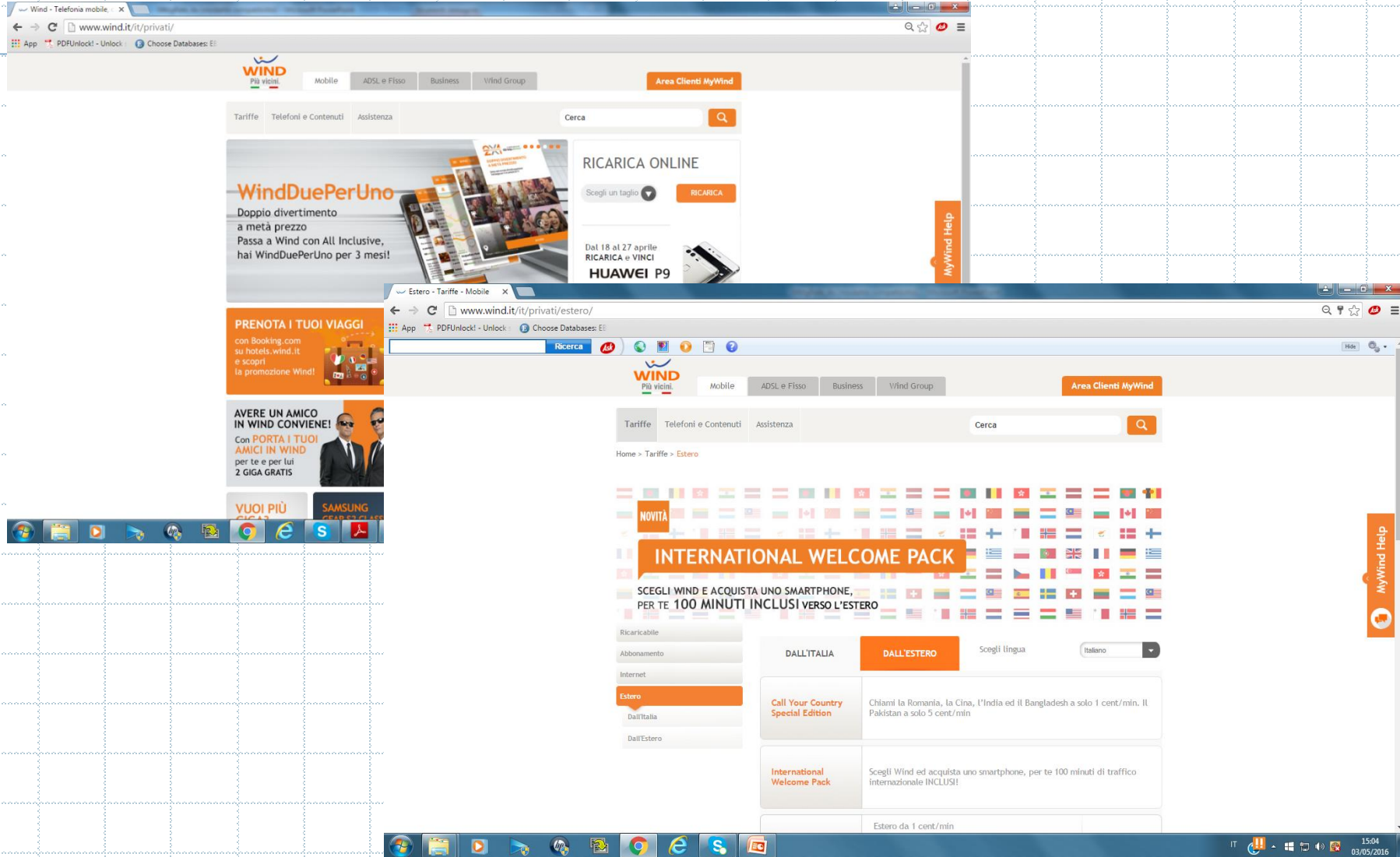
Il tema visivo: gli elementi grafici a supporto della navigazione e della prossimità cognitiva

Gli strumenti di navigazione e i motori di ricerca interni

IL CONTESTO



IL CONTESTO



LIBERO

Cerca nel web

ENHANCED BY Google



INFO SUL SERVIZIO TERMINI DEL SERVIZIO PRIVACY GOOGLE

PREMIUM
ENTRA

- Mail
 - Mail Plus
 - Mail PEC
 - Mail Business
 - SiFattura
 - Pay
 - Club
 - Shopping
 - Annunci
 - Fun
 - Drive
- Libero è anche -> Notizie Sport Economia Meteo Donne Viaggi Motori Tech Video Magazine TV



SCELTO PER TE

Costa compie 75 anni! Parti in crociera a prezzo speciale!

6 / 30



Lollobrigida, a quanto ammonta il tesoro nascosto a Panama



Un antipasto molto saporito e decisamente semplice da preparare



È uno dei borghi più belli che abbiamo in Italia, una perla



L'evento che renderà la fine del mondo più probabile

-  **Costa compie 75 anni! Parti in crociera a prezzo speciale!**
-  Questo classico piatto abruzzese ottimo contro il colesterolo
-  Chi è Orazio Fascina, il "suocero" che Silvio Berlusconi chiama "papà"
-  Il campione ucraino Konstantin Deneka perde la vita in guerra a Bahmut
-  Il Vesuvio ha iniziato a tremare: cosa sta succedendo?
-  Per tua spe

IL CONTESTO

Requisiti di *usability* e *accessibility*

Usability: Il grado in cui un sito può essere usato da particolari utenti per raggiungere certi obiettivi con efficacia, efficienza, soddisfazione in uno specifico contesto d'uso

Efficacia: gli utenti possono completare i loro task in maniera corretta e completa?

Efficienza: i task possono essere completati in un tempo accettabile?

Soddisfazione: gli utenti sono soddisfatti della loro esperienza di navigazione?

Accessibility: Il grado in cui tutti gli utenti di un sito possono interagire con esso

IL CATALOGO

- Il parallelismo con l'assortimento delle imprese commerciali
- La rappresentazione multimediale dell'assortimento
- L'ampiezza e la profondità del catalogo

		Dimensione orizzontale	
		Ampiezza	
		Limitata	Elevata
Dimensione verticale Profondità	Elevata	Specialista	One-stop shopping
	Limitata	Mono-brand	Generalista

IL CATALOGO

Dimensione orizzontale
Ampiezza

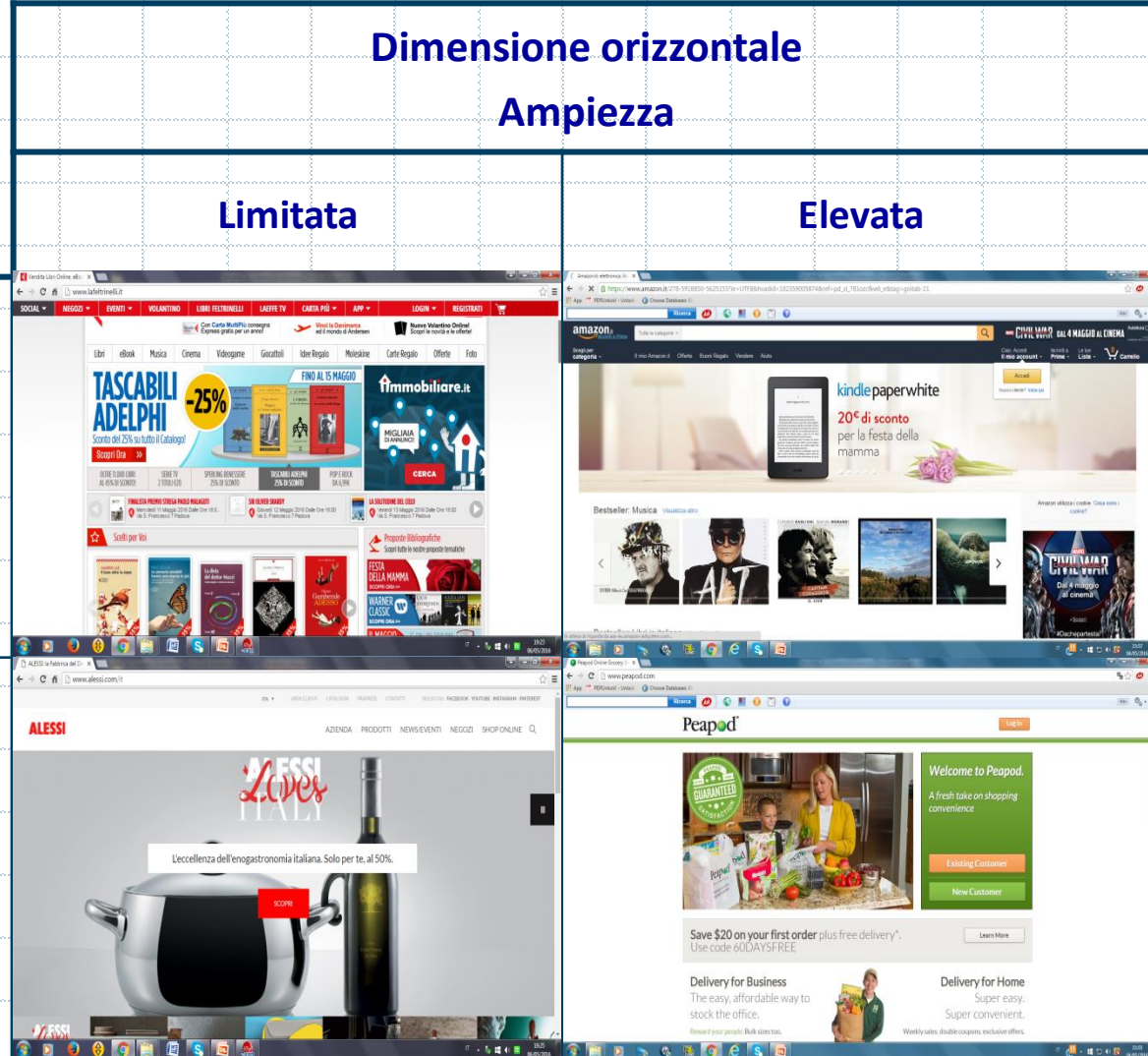
Limitata

Elevata

Elevata

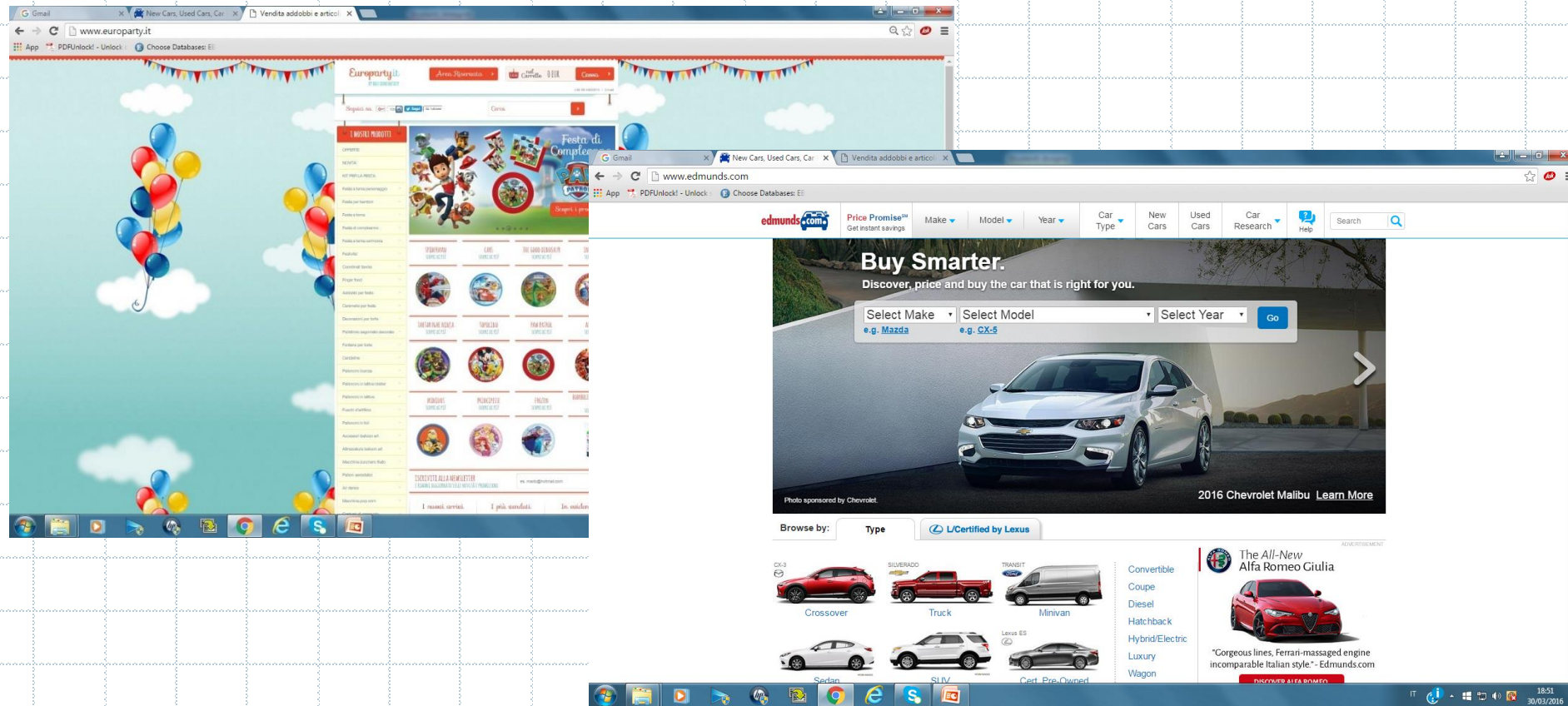
Dimensione verticale
Profondità

Limitata



ONE-STOP SHOPPING

One-stop shopping e acquisti di prodotti complementari: le implicazioni sul category management



Edmunds: Your one-stop car shop

LA PERSONALIZZAZIONE

- La fase di registrazione: form di registrazione, ID, pw
- Il riconoscimento: l'identificazione e il log-in, i cookies
- Il tracking e il profiling: la descrizione degli utenti e la proposizione di contenuti ad hoc

L'INNOVAZIONE DI CONTENUTO

		Grado di novità per l'impresa	
		Basso	Alto
Grado di novità per il mercato	Alto	Innovazioni di mercato	Innovazioni radicali
	Basso	Innovazioni incrementali	Innovazioni di sito

LA COLLABORATIVE INNOVATION

Da innovazione chiusa, centrata sui laboratori di R&S interni, a **open innovation** con attori esterni

Interazione **collaborativa con i clienti**

Determinanti

- Maggiore complessità della conoscenza necessaria per produrre innovazioni
- Potenziale di connessione e socializzazione degli ambienti digitali
- Sviluppo dei big data e condivisione del sapere

Primi tentativi: le versioni beta - il test con gli utenti

Deriva: co-creazione e co-innovazione

Gli **strumenti** di collaborative innovation negli ambienti digitali

GLI STRUMENTI

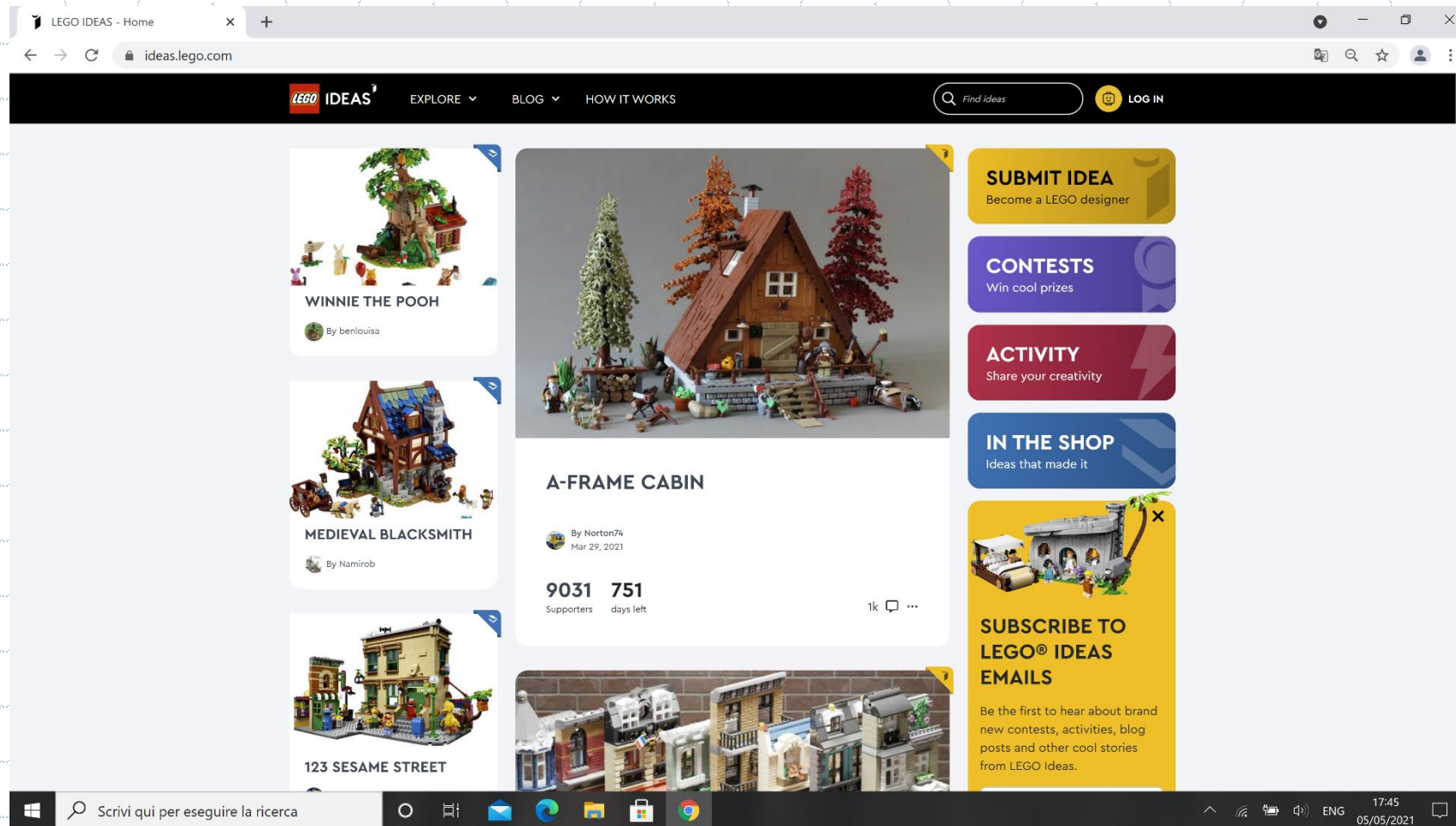
Generazione delle idee

- Opzione “Contact the firm”
- Feedback session/survey
- Suggestion box
- Complaining area
- Comunità virtuali
- Concorsi su nuove idee

GLI STRUMENTI



GLI STRUMENTI



GLI STRUMENTI

Selezione delle idee

- On line focus group
- Virtual concept test

Product design

- Personalizzazione del prodotto
- Toolkits for user innovation
- Team virtuali di sviluppo
- Sistemi open source (OSS)

GLI STRUMENTI

Concept Supercars
Hot Futuristic Vehicles

HOME ABOUT CONTACT US

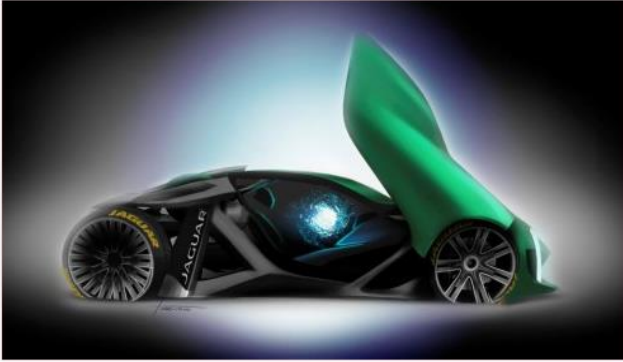
AdChoices Concept Car NSX Concept Acura Car Hybrid Car AdChoices Acura Car Car Design Future Cars Hybrid Car

Jaguar Naked Concept is Totally a Car From the Future

March 29th, 2016

★★★★★ (2 votes, average: 4.50 out of 5)

It's been a while since we last saw a **Jaguar concept car**, so the one shown below is welcome. It's dubbed **Jaguar Naked** and it's the creation of designers Tarcisio Nogueira, Edilio Souza, Thiago Guermandi and Joao W. Henley.




Read the rest of this entry »

Posted in Jaguar | No Comments »

Search

Latest Supercars



Hotel Roma

29 €
Cosa aspetti? Cerca ora!
trivago.it

Key Words

Audi conce... Privacy & Cookies Policy

Alfa Romeo
Aston Martin
Audi
Bentley
BMW
Bugatti
Chevrolet
Citroen
Eco Friendly Cars
Electric Car
Ferrari
Formula 1
Honda
Hybrid
Hypercar
Jaguar
Koenigsegg
Lamborghini
Maserati

19:22
06/05/2016

GLI STRUMENTI

The screenshot shows a web browser window displaying the Threadless website. The browser's address bar shows the URL 'threadless.com/make/submit/'. The website header includes the Threadless logo, a search bar, and navigation links for 'FACE MASKS', 'MEN'S', 'WOMEN'S', 'KIDS & BABIES', 'ACCESSORIES', 'ART', 'HOME DECOR', and 'COMMUNITY'. A prominent yellow banner reads 'FACE MASKS FOR A GOOD CAUSE' with a 'SHOP NOW' button. Below this, a section titled 'DESIGN CHALLENGES' explains the process and includes a 'SUBMIT A DESIGN' button. Statistics show 473,726 designs submitted and 9,685 designs printed. A 'NEED INSPIRATION? CHECK OUT OUR THEMED CHALLENGES' section lists 'Shoes', 'Nouvelle Vague', 'Vaporwave', and 'Pants Optional' with their respective design counts and submission deadlines. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:57 on 29/04/2020.

Submit T-Shirt Design: Artistic Id... x +

threadless.com/make/submit/

COVID-19 Updates: Read the Threadless Community Action Plan

threadless

Search Art

JOIN US
Login

FACE MASKS MEN'S WOMEN'S KIDS & BABIES ACCESSORIES ART HOME DECOR COMMUNITY

Sell Your Art

FACE MASKS FOR A GOOD CAUSE **SHOP NOW**

DESIGN CHALLENGES

This is where the magic happens. If you've got an awesome idea for a design, submit it here. If your design is chosen for print, it could end up for sale as a real product that people all around the world can have! [How it works](#)

Our never-ending, no-themes, no-holds-barred, open-ended design challenge

473,726 designs submitted

SUBMIT A DESIGN

9,685 designs printed

Need help with your design? [Submit for Critique](#)

NEED INSPIRATION? CHECK OUT OUR THEMED CHALLENGES

By Name / Prize / End Date

Shoes
3534 designs
Weekly winners!
Submit a design

Nouvelle Vague
0 designs
GC
16 days left
Submit a design

Vaporwave
58 designs
GC
9 days left
Submit a design

Pants Optional
91 designs
GC
2 days left
Submit a design

Scrive qui per eseguire la ricerca

11:57
29/04/2020

GLI STRUMENTI

Product e Market Test

- Virtual product test
- Virtual market test

Lancio del prodotto

- Mini-siti
- Eventi
- Newsletter
- Comunità virtuali
- Marketing virale

GLI STRUMENTI

