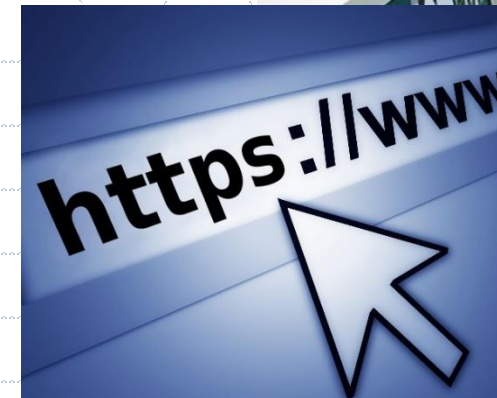
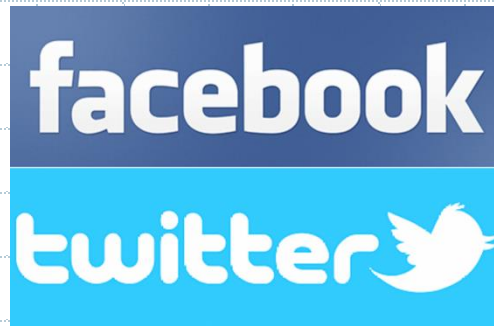


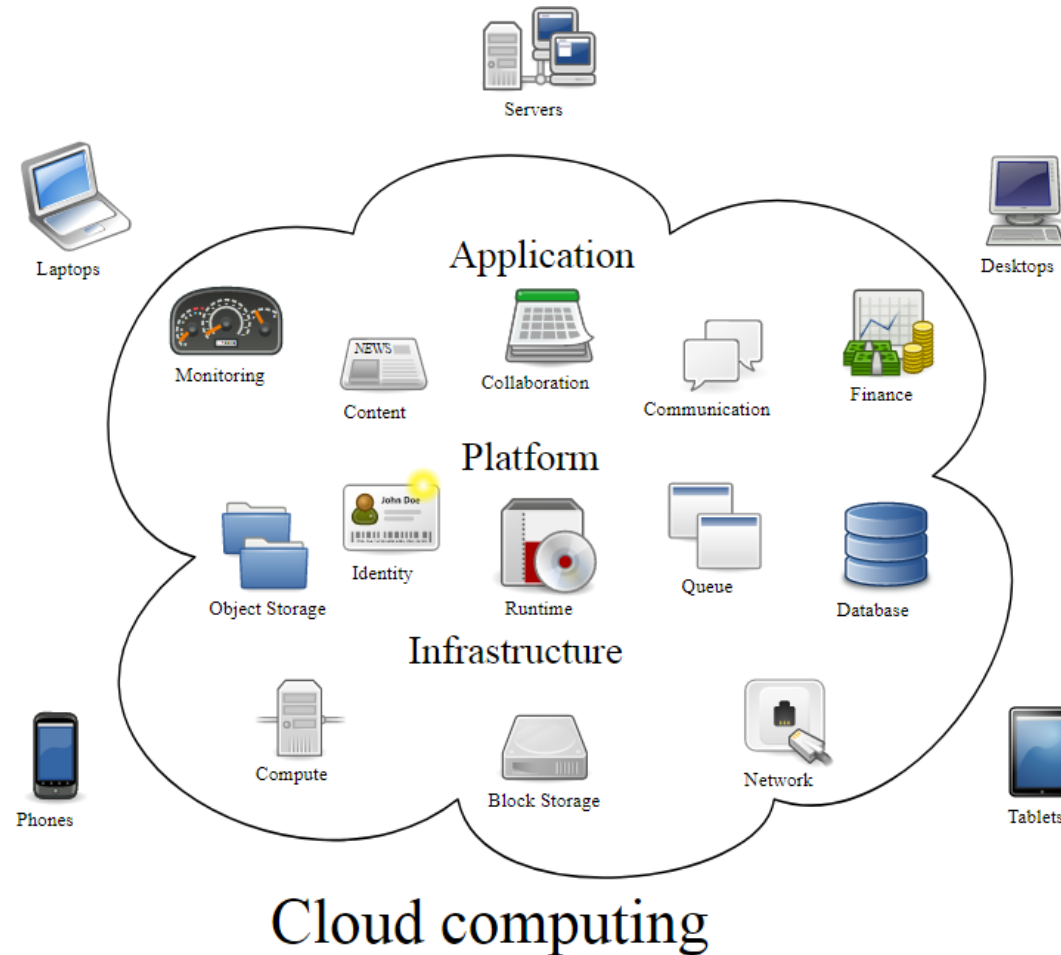
# L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA

Stadio	Denominazione	Motore Propulsivo	Tecnologia	Tipo di impresa
Primo	Meccanizzazione	Energia idraulica e termica	Fonte termica isolata	Impresa concorrenziale
Secondo	Produzione di massa	Energia Elettrica	Reti di distribuzione dell'energia	Impresa manageriale
Terzo	Automazione	Informazione	Computer collegati a macchine	Impresa evolutiva
Quarto	Rete produttiva	Informazione e Conoscenza	Reti connesse di conoscenze	Impresa virtuale

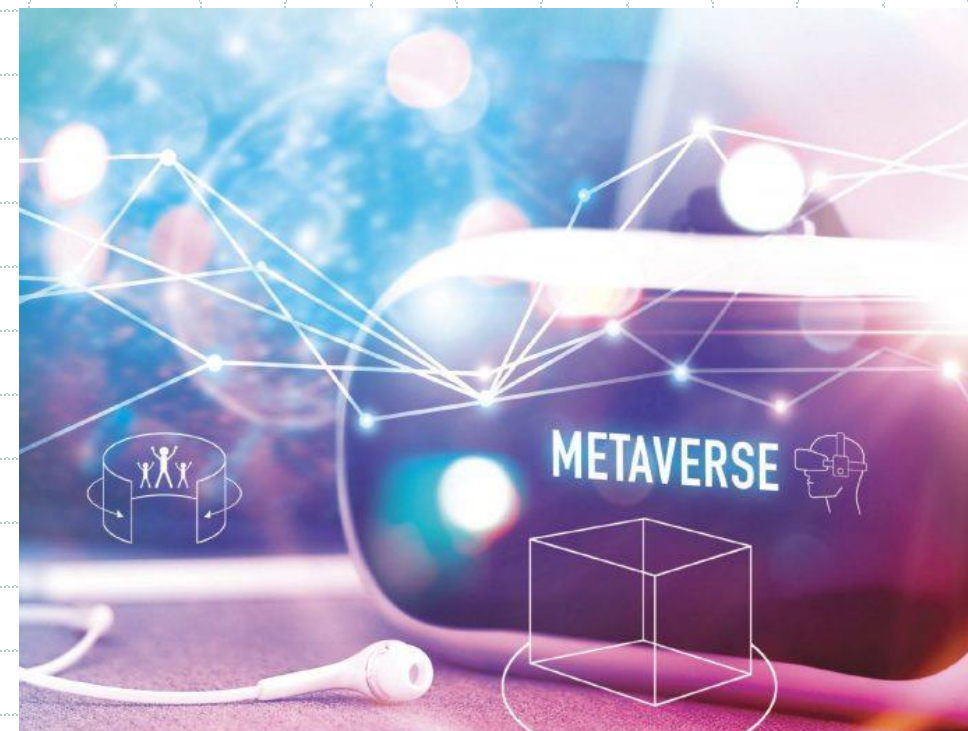
- “Il passaggio dagli atomi ai bit” (Nicholas Negroponte, 1995)
- La trasformazione e codificazione di qualsiasi elemento in codici binari (0/1)
- La creazione delle reti digitali: da ARPANET a INTERNET (protocolli TCP/IP)
- La nascita del World Wide Web (standard HTTP e HTTPS, URL e HTML)
- Social media
- Smartphone e tablet
- La convergenza digitale (cloud computing)
- Intelligenza artificiale
- Internet of Things (smart objects e wearables)
- Metaverso

# L'EVOLUZIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI





## Artificial Intelligence (AI)

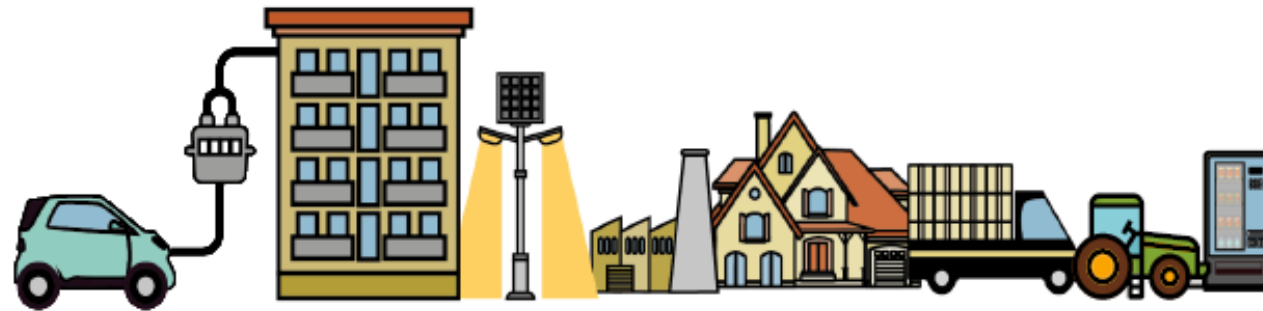
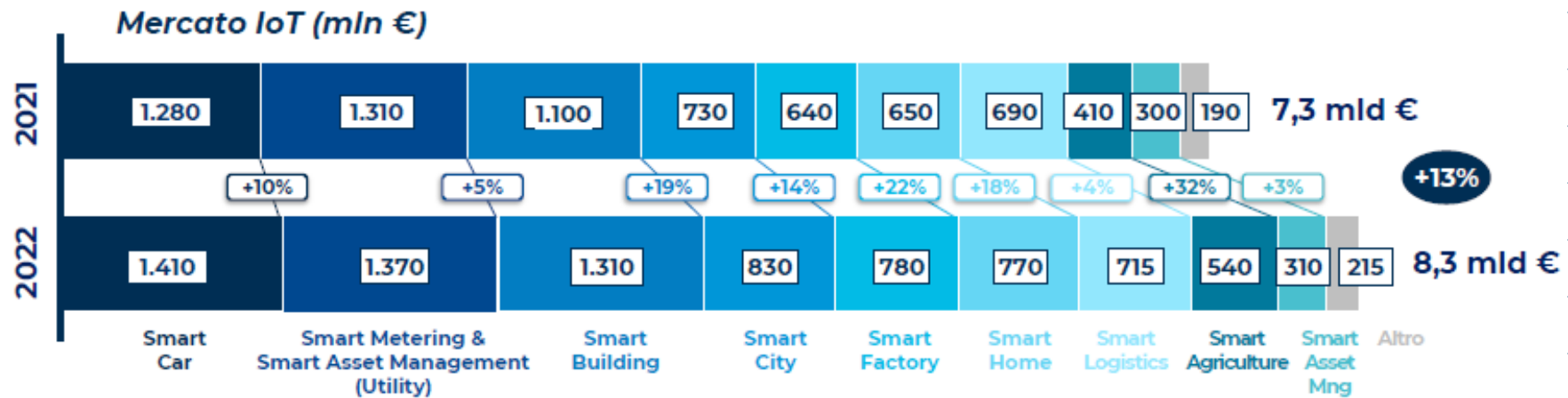


## Metaverso

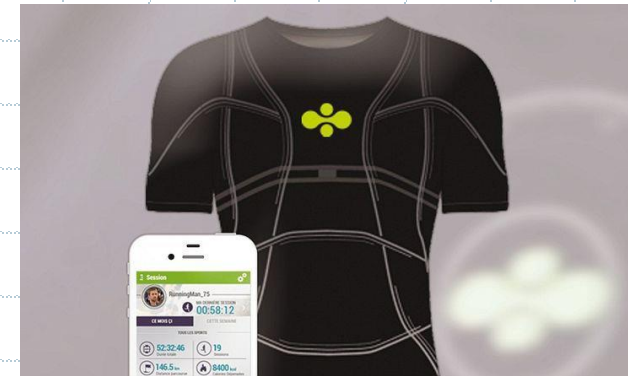
## Internet of Things (IoT)



## Evoluzione degli ambiti applicativi dell'Internet of Things (IoT)



## IoT & Wearable technologies

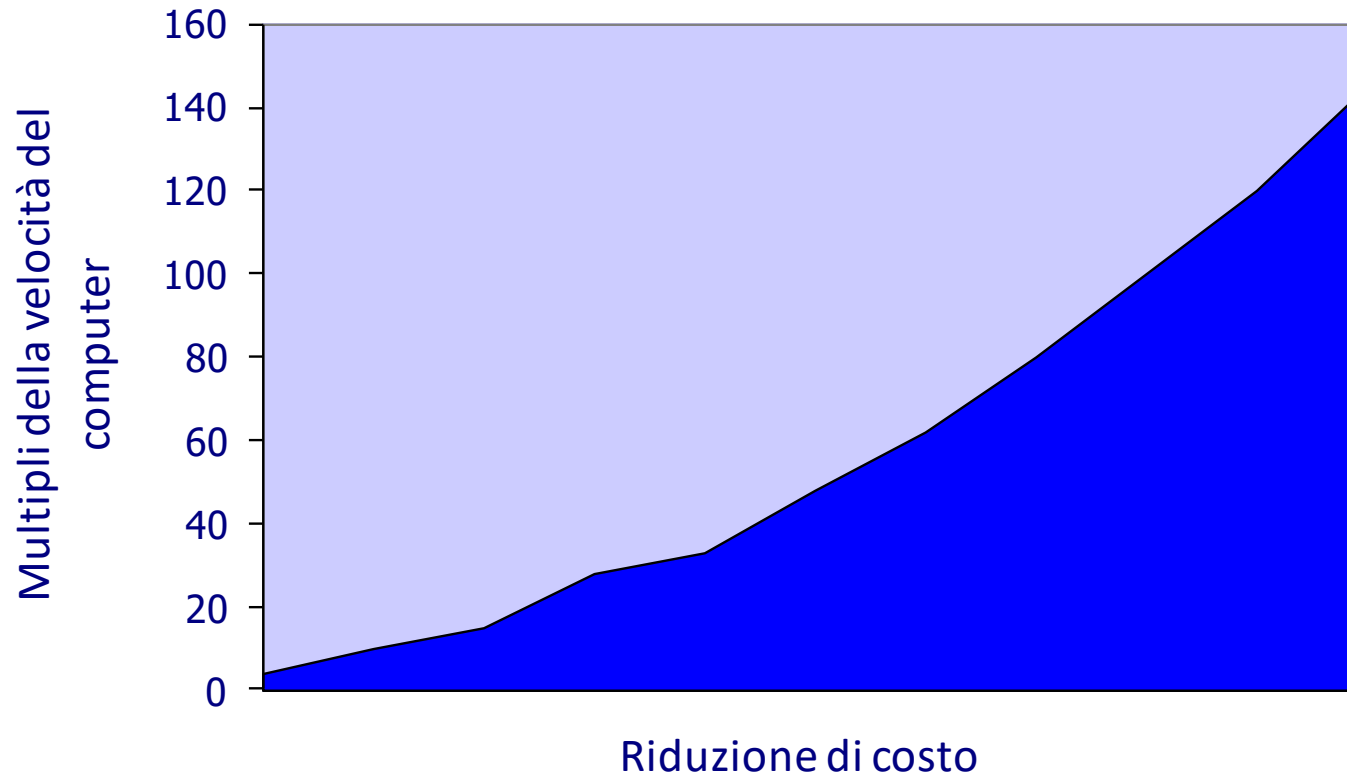


Smart glasses  
Ray-Ban  
Meta





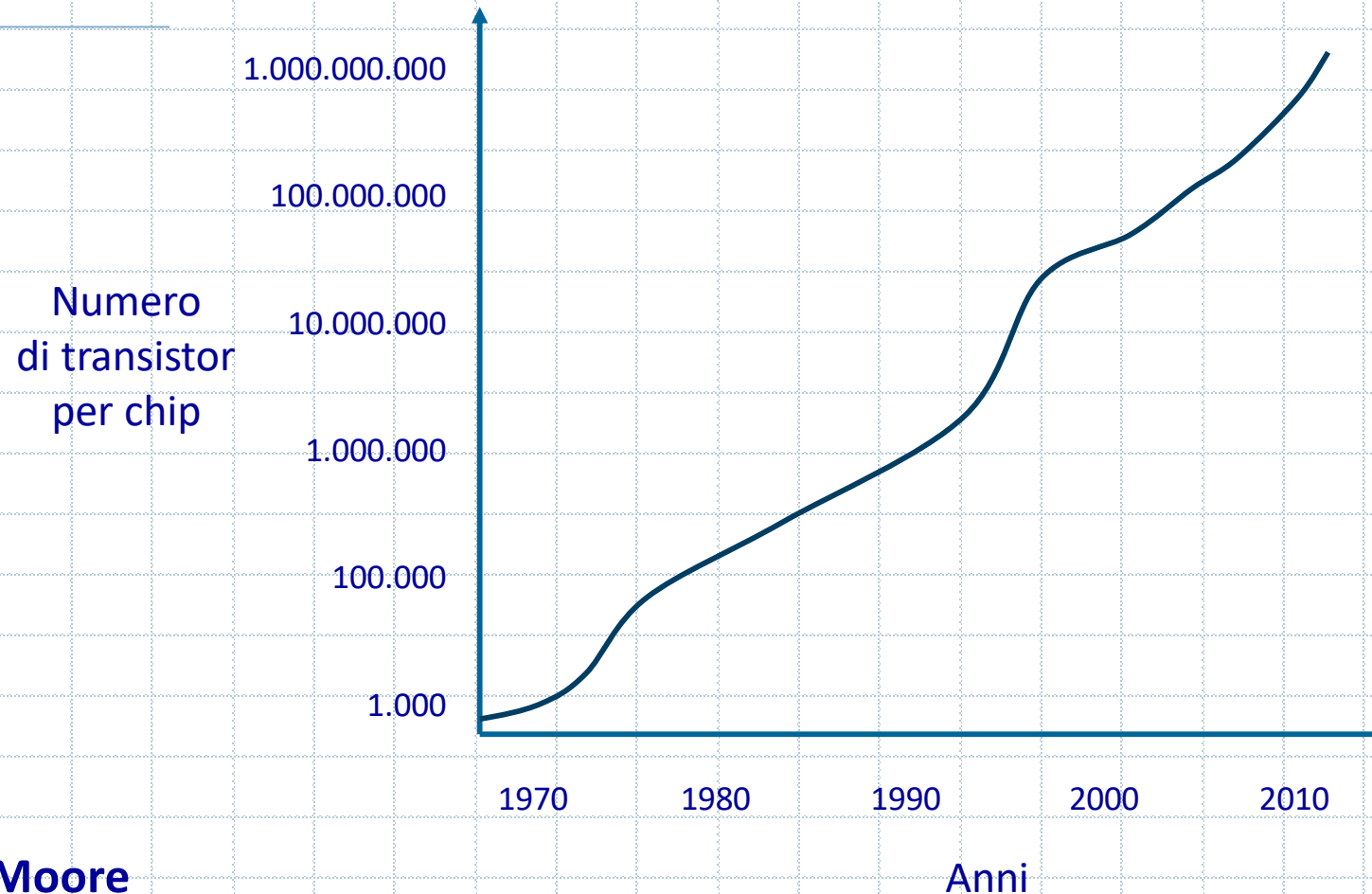
# LA CRESCENTE PRODUTTIVITA' DEI COMPUTER



## L'evidenza di Grosch

“Se aumenta la velocità della capacità di elaborazione di 4 volte, il costo del computer si riduce della metà”

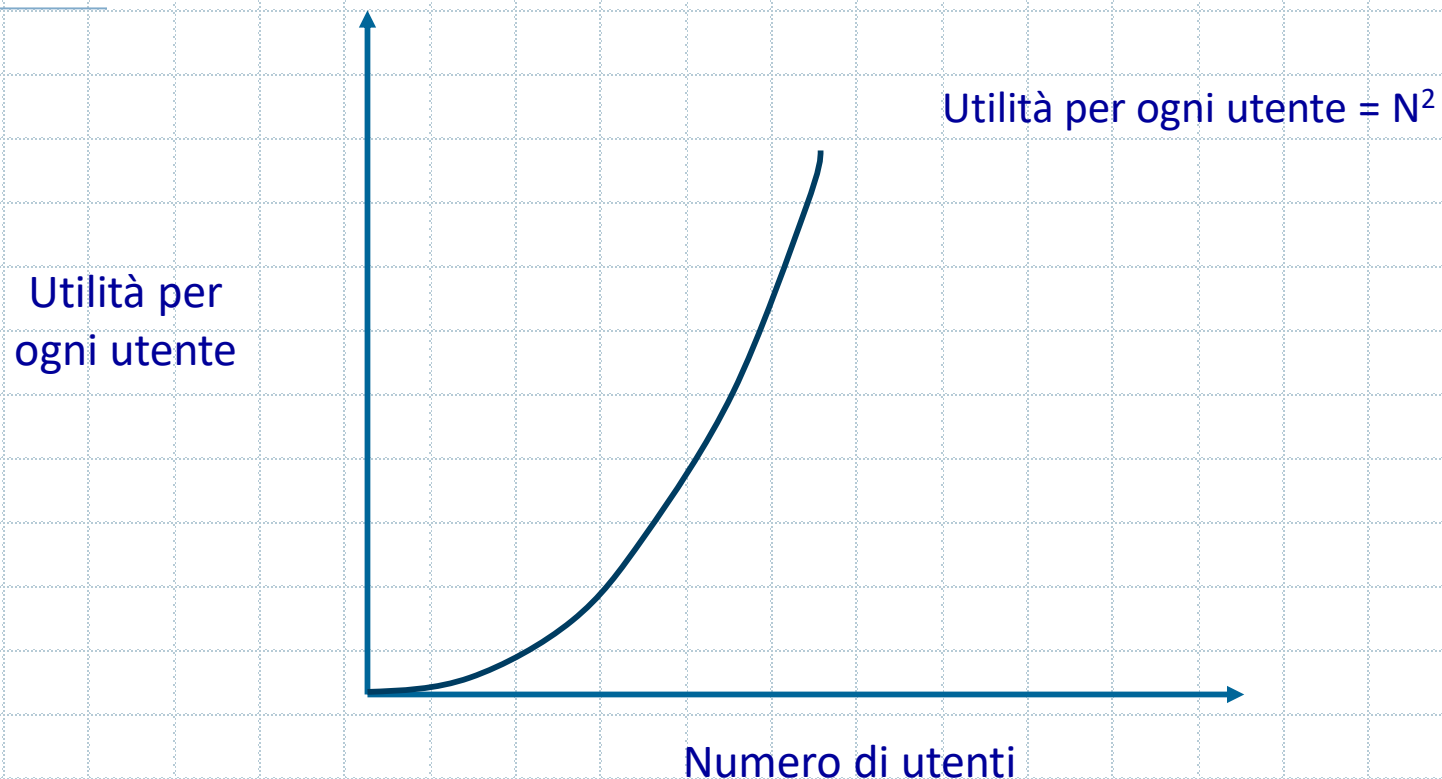
# LA CRESCENTE CAPACITA' DI MINIATURIZZAZIONE



## La legge di Moore

“Ogni diciotto mesi è possibile raddoppiare il numero di transistor contenuti in un chip di computer a parità di costo”

# LE ESTERNALITÀ POSITIVE DI INTERNET

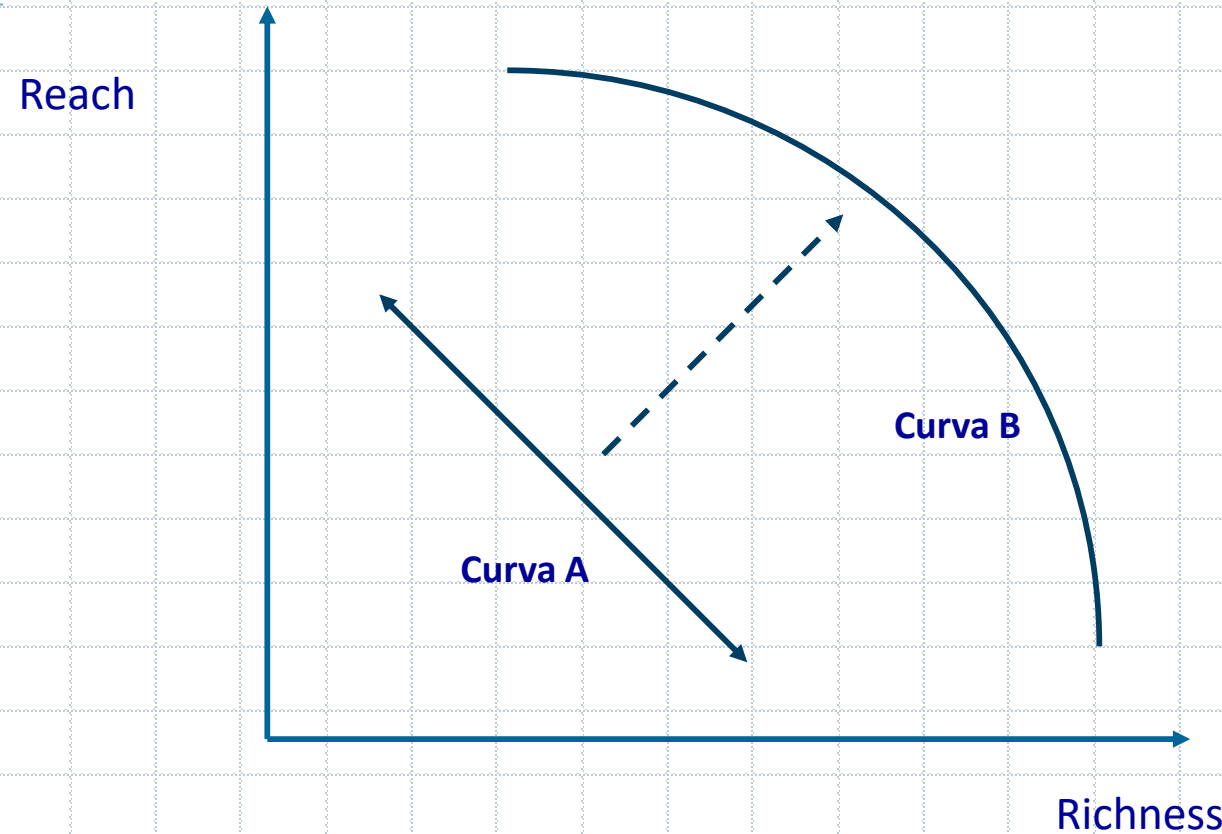


## La legge di Metcalfe

Il concetto di massa critica e il marketing virale

Le economie di scala dal lato della domanda e il lock-in rispetto ad uno standard tecnologico

# IL TRADE-OFF REACH-RICHNESS

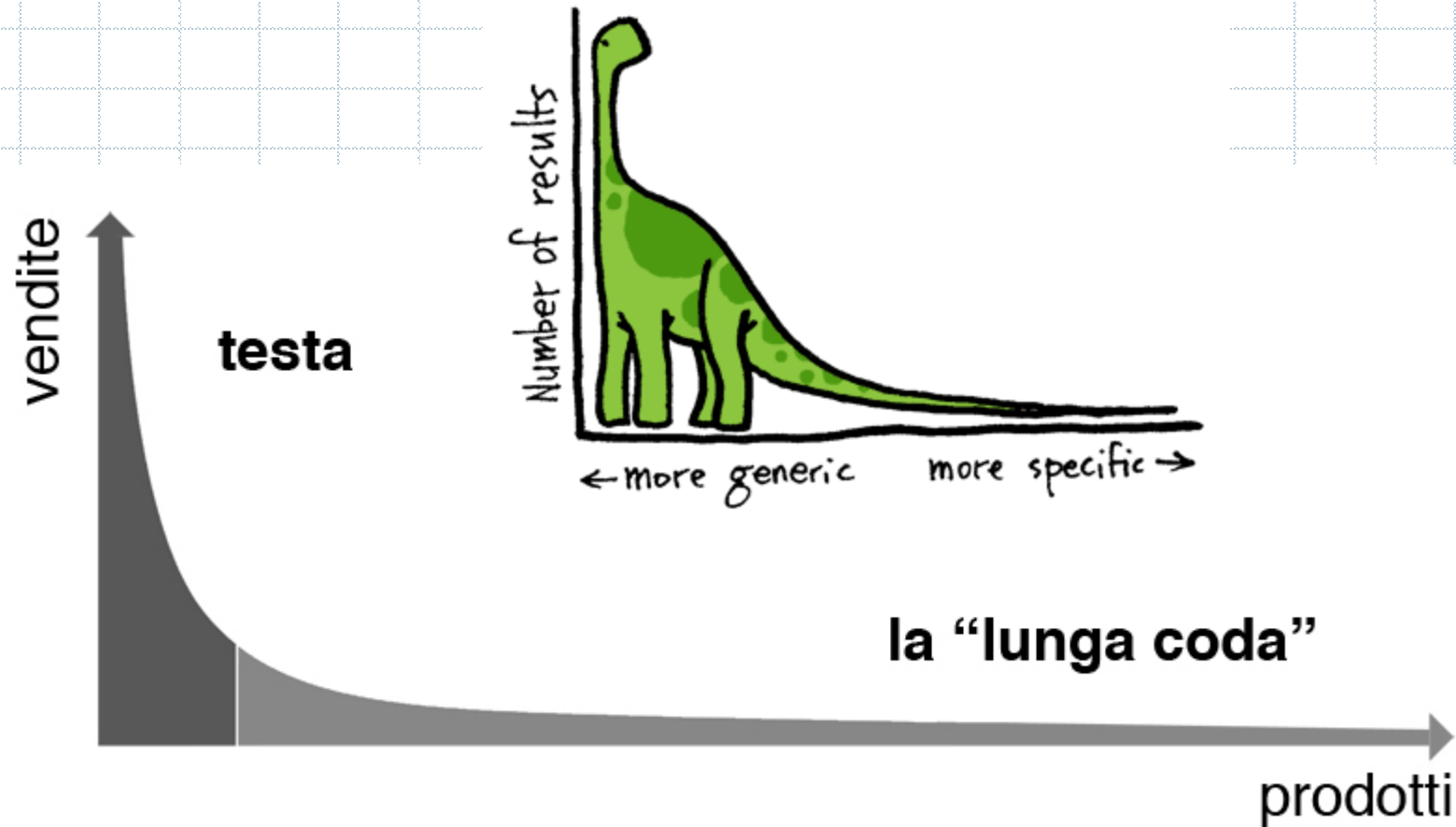


**Il superamento del trade-off reach-richness (Evans e Wurster, 2000): gli ambienti digitali permettono di ampliare la richness senza che la reach ne risenta**

# IL TRADE-OFF REACH-RICHNESS

The screenshot shows the Amazon.com homepage with a focus on the Kindle Fire HD promotion. The navigation bar includes the Amazon logo, 'Join Prime', and links for 'Your Amazon.com', 'Today's Deals', 'Gift Cards', and 'Help'. The search bar is set to 'All' with a 'Go' button. On the right, there are links for 'Hello. Sign in Your Account', 'Join Prime', 'Cart', and 'Wish List'. A yellow banner at the top right promotes 'kindle fire HD from \$199'. A left sidebar lists various product categories like 'Unlimited Instant Videos', 'MP3s & Cloud Player', 'Amazon Cloud Drive', 'Kindle', 'Appstore for Android', 'Digital Games & Software', 'Audible Audiobooks', 'Books', 'Movies, Music & Games', 'Electronics & Computers', 'Home, Garden & Tools', 'Grocery, Health & Beauty', 'Toys, Kids & Baby', 'Clothing, Shoes & Jewelry', 'Sports & Outdoors', 'Automotive & Industrial', and 'Full Store Directory'. The main content area features a yellow banner for 'Stai acquistando dall'Italia?' with a link to 'amazon.it'. Below this is a navigation bar for 'Instant Video', 'MP3 Store', 'Cloud Player', 'Kindle', 'Cloud Drive', 'Appstore for Android', 'Digital Games & Software', and 'Audible Audiobooks'. The central promotion for 'kindle fire HD from 199€' is available in France, Germany, Italy, and Spain. Below this is a section for 'THE AMAZON SHOE STORE' featuring 'JUMP START' running shoes. On the right, there are three promotional banners: 'Gold Box: Editor's Picks', 'Try Amazon Prime free for 30 days', and 'Jabra SOLEMATE'. At the bottom, there is a banner for 'OUYA' video game console.

# IL FENOMENO DELLA LUNGA CODA (The long tail)



(Anderson, 2004)

# L'IMPATTO DI INTERNET SULLA CATENA DEL VALORE

- La **trasformazione digitale** è un processo basato sull'adozione delle tecnologie digitali e di Internet in tutte le attività primarie e secondarie dell'impresa
- L'applicazione delle tecnologie dell'informazione sulle attività generatrici di valore (Porter, 2001)
- L'integrazione tra la catena fisica del valore e la catena virtuale del valore (Evans e Wurster, 2000)
- Le fasi dell'integrazione (Rayport e Sviokla, 1995):
  - ✓ visibilità
  - ✓ *mirroring capabilities*
  - ✓ gestione dell'informazione e sviluppo delle relazioni

# L'IMPATTO DI INTERNET SULLA CATENA DEL VALORE: IBM

Dal 1994, al fine di superare una perdita di competitività, IBM utilizza le tecnologie digitali per migliorare la propria performance gestionale e competitiva.

Nel 1999 IBM avvia il progetto Ibm.com per instaurare relazioni con la clientela e con i business partners basate sull'infrastruttura di rete.

IBM ha poi intensificato progressivamente i livelli di personalizzazione del servizio erogato online, perseguendo una gestione sinergica della catena fisica e virtuale.